SEPAWA Specialist Group
CAT
Cosmetic Applications and Technologies

SEPAWA
detergents · cosmetics · fragrances

SEPAWA event GmbH

EINLADUNG

zur Vortragstagung der Fachgruppe Cosmetic Applications and Technologies (CAT)

Thema: Globaler Wettbewerb, lokale Stärke – Made in Germany in der Kosmetikbranche

Datum:	Tagungsort:
24. - 25. Juni 2026	**HNF – Heinz Nixdorf Museums Forum, Fürstenallee 7, 33102 Paderborn**

ANMELDUNG

Die Kosmetikindustrie bewegt sich in einem zunehmenden globalisierten Marktumfeld. Internationale Lieferketten, neue Absatzmärkte und steigender Innovationsdruck prägen den Wettbewerb. Gleichzeitig steht „Made in Germany“ für Qualität, Sicherheit, regulatorische Verlässlichkeit und technologische Kompetenz.

Wie kann diese lokale Stärke im internationalen Wettbewerb behauptet und weiter ausgebaut werden?

Welche Chancen bietet der Standort Deutschland – und wo sind neue Strategien gefragt, um nachhaltig wettbewerbsfähig zu bleiben?

Wir freuen uns mit Ihnen auf spannende Vorträge und interessante Diskussionen.

Die Veranstaltung richtet sich an Produktentwickler, Marketingfachleute, Marktforscher, Regulatory Affairs und Entscheidungsträger aus der Kosmetik Industrie.

Hinweis:
Der Anmeldeschluss ist der **17. Juni 2026**. Bitte melden Sie sich rechtzeitig ein, um Ihre Teilnahme zu sichern.

Rahmenprogramm und Abendveranstaltung am 24.06.2026

(Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme am Rahmenprogramm ausschließlich für Teilnehmende möglich ist, die dieses im Voraus online zusätzlich gebucht haben.)

Wir starten am Mittwoch, den 24.06.2026, um 14:30 Uhr mit einer Gruppenführung bei amixon GmbH (Halberstädter Str. 55, 33106 Paderborn). Die amixon GmbH ist ein international tätiges Maschinenbauunternehmen, das sich auf die Herstellung hochwertiger Pulver- und Mischtechnik für die Lebensmittel-, Pharma- und Chemieindustrie spezialisiert hat. Im Rahmen der Besichtigung erhalten wir nicht nur Einblicke in die Produktion von Pulvermischern, sondern haben auch die Möglichkeit, im Technikum selbst ein eigenes Kosmetikprodukt herzustellen.

Treffpunkt für den Bustransfer ist um 14:00 Uhr am Intercity Hotel (Bahnhofstraße 29, 33102 Paderborn). Um 17: 30 Uhr erfolgt die Busfahrt zurück zum Intercity Hotel. Den Tag lassen wir im Stadtkern von Paderborn mit einem gemeinsamen Abendessen um 19:00 Uhr in „La petite Galerie“ (Bachstraße 1, 33098 Paderborn) ausklingen.

Hotel / Übernachtung

Intercity Hotel
Bahnhofstraße 29
33102 Paderborn

Bis zum 06.05.2026 steht Ihnen ein Abrufkontingent unter dem Stichwort „SEPAWA CAT“ im Intercity Hotel zur Verfügung.

Die Buchung können Sie direkt unter reservations.paderborn@intercityhotel.com oder +49 5251 1483-0 vornehmen.

Der Preis für ein Einzelzimmer der Business-Kategorie beträgt 75,00€ pro Nacht inkl. Frühstück.

Der Preis für ein Doppelzimmer der Business-Kategorie beträgt 95,00€ pro Nacht inkl. Frühstück.

Das FreeCity Ticket erhalten Sie exklusiv dazu. Damit nutzen Sie während Ihres gesamten Aufenthalts den öffentlichen Nahverkehr kostenfrei.

Gebühr

Für Mitglieder: 195,00 €*
Für Nichtmitglieder: 225,00 €*
Rahmenprogramm (24.06.2026): + 70,00 €*
*(+VAT)

Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme am Rahmenprogramm ausschließlich für Teilnehmende möglich ist, die dieses im Voraus online zusätzlich gebucht haben. Nachträgliche Buchungen oder spontane Teilnahmen sind leider nicht möglich.

PROGRAMM

Mittwoch, 24.06.2026

Firmenbesichtigung bei der amixon GmbH in Paderborn

Halberstädter Str. 55, 33106 Paderborn

Die amixon GmbH ist ein international tätiges Maschinenbauunternehmen, das sich auf die Herstellung hochwertiger Pulver- und Mischtechnik für die Lebensmittel-, Pharma- und Chemieindustrie spezialisiert hat.

14:30 Uhr

Im Rahmen der Besichtigung:

- Einblicke in die Herstellung von Pulvermischern
- Praktische Demonstration der Produktherstellung im Technikum am Beispiel eines pulverförmigen Kosmetikprodukts

Ablauf & Transfer:

- 14:00 Uhr: Treffpunkt für den Bustransfer am Intercity Hotel (Bahnhofstraße 29, 33102 Paderborn)
- 17:30 Uhr: Rückfahrt zum Intercity Hotel

19:00 Uhr

Gemeinsames Abendessen im Restaurant „La petite Galerie“

Bachstraße 1, 33098 Paderborn

(Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme am Rahmenprogramm ausschließlich für Teilnehmende möglich ist, die dieses im Voraus online zusätzlich gebucht haben.)

Donnerstag, 25.06.2026

Ab 08:30 Uhr

Come Together

09:00 Uhr

Begrüßung

Kristin Nessbach, 1. Vorsitzende der SEPAWA Fachgruppe CAT

Kosmetik im Wandel: Wie globale Märkte, Branchen und Nachhaltigkeit die Zukunft der Beauty-Branche prägen

09:05 Uhr

Anna-Lena Spitz, Dr. Babor GmbH & Co. KG

Die Beauty-Branche befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel, der durch globale Märkte, technologische Innovationen und ein wachsendes Nachhaltigkeitsbewusstsein geprägt ist. Diese Arbeit untersucht, wie internationale Branchenstrukturen und veränderte Konsumgewohnheiten die Entwicklung der Kosmetikindustrie beeinflussen. Besonderes Augenmerk liegt auf nachhaltigen Strategien und deren Bedeutung für die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit der Beauty-Branche.

Nachhaltige Duschgele aus Granulat zum Selbermischen

Christina Lee, Mann & Schröder GmbH

09:35 Uhr

Die Mann & Schröder COSMETICS Group hat innovative Duschgelgranulate entwickelt, die sich in Leitungswasser klar auflösen und ein sensorisches Erlebnis wie herkömmliche Flüssigprodukte bieten. Eine gezielte Kombination ausgewählter Inhaltsstoffe verhindert Trübungen und Ausfällungen des Tensids. Die patentierte Rezeptur steht für einen wichtigen Fortschritt hin zu nachhaltiger Kosmetik, da sie die Kreislaufwirtschaft stärkt und Transportgewicht reduziert.

Weinbau in Zeiten des Klimawandels und gesellschaftlicher Wandlungen

Dipl.-Kfm. Jan Christoph Puff, Puffs Brause GmbH & Co. KG

10:05 Uhr

Der Klimawandel macht natürlich auch nicht vor dem Weinbau halt. Dürren, Extremwetterereignisse, kürzere Winter uvm. setzen dem gesamten Agrarsektor weltweit zu. Christoph Puff beleuchtet den Weinbau im Wandel unter klimatischen als auch soziologischen Gesichtspunkten und gibt Ausblicke in eine neue Welt des Konsums.

10:35 Uhr ***Kaffeepause***

Von der Idee zur Weltmarke: Moderne Verfahrenstechnik ‚Made in Germany' für die globale Kosmetikindustrie

Prof. Rainer Barnekow, Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe

11:00 Uhr

Weltmarken entstehen nicht im Becherglas – viele Produktideen scheitern nicht an der Rezeptur, sondern am erfolgreichen Scale-up in die Produktion. Der Beitrag zeigt anhand konkreter Beispiele (Pulvermischen, Hochviskosmischen und Emulgieren), wie moderne, lokal entwickelte verfahrenstechnische Lösungen effiziente Herstellprozesse ermöglichen.

Von der Laborinnovation zur Industrieanwendung: CO??basierte Fettsäuren als Palmöl? Alternative

Dr. Vanessa Wegat, Fraunhofer IGB & Susanne Heldmaier, Mibelle Group

11:30 Uhr

Der Vortrag zeigt die Entwicklung CO??basierter Fettsäuren von ersten Laboransätzen mit Ölhefen bis zur Prozessskalierung am Fraunhofer IGB. Ergänzend wird dargestellt, welche Anforderungen an Formulierbarkeit, Qualität und regulatorische Zulassung die Mibelle Group als industrielle Partnerin antreiben, solche neuartigen Rohstoffe voranzutreiben. Die Kombination aus biotechnologischer Prozessentwicklung und industriellen Anwendungskriterien verdeutlicht das Potenzial CO??basierter Fettsäuren als nachhaltige Alternative zu palmölbasierten Rohstoffen.

12:00 Uhr **Mittagessen**

	Keynote: „Zwischen Herkunft und Zukunft – Wandel verstehen und Perspektiven neu denken“
13:00 Uhr	*Mirja Eckert* *Der Impulsvortrag ordnet zentrale Dynamiken im Kosmetikmarkt ein und zeigt auf, welche Potenziale sich daraus für Marken und Hersteller ergeben.* *Im Fokus stehen aktuelle Marktsignale, veränderte Verbraucherpräferenzen sowie Perspektiven für die langfristige Zukunftsfähigkeit von Unternehmen im Spannungsfeld von „Made in Germany“ und Globalisierung.*
	Global Beauty im Wandel – K-Beauty, C-Beauty und die Zukunft von Made in Germany
14:00 Uhr	*Marek Busch, BBMED* *Koreanische und chinesische Kosmetik prägen Tempo, Produktarchitektur und Verbrauchererwartungen weit über Südkorea und China hinaus. Dieser Vortrag zeigt, wie sich europäische Hersteller auf diese Dynamiken einstellen können. Zugleich wird sichtbar, warum Entwicklung und Produktion in Deutschland trotz globalem Wettbewerb strategische Vorteile bieten. Die Präsentation liefert eine nüchterne Orientierung für Entwicklung und formulierungstechnische Praxis.*
14:30 Uhr	***Kaffeepause***
	Global denken, lokal vertrauen: Warum ‚Tested in Germany‘ weltweit überzeugt
15:00 Uhr	*Marcel Voss, Dermatest* *Der globale Wettbewerb in der Kosmetikindustrie verlangt nach belastbaren, international vergleichbaren Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Deutsche Prüfverfahren genießen weltweit hohe Anerkennung, da sie für methodische Strenge, Transparenz und reproduzierbare Ergebnisse stehen. „Tested in Germany“ verbindet diesen Anspruch mit einer ethischen Vorreiterrolle und dem kontinuierlichen Hinterfragen sowie Optimieren bestehender wissenschaftlicher Standards.*
15:30 Uhr	**Schlussworte**

Programmänderungen vorbehalten.