SEPAWA Specialist Group
CAT
Cosmetic Applications and Technologies

EINLADUNG

zur Vortragstagung der Fachgruppe Cosmetic Applications and Technologies (CAT)

Thema: Innovation oder vorübergehender Hype? Die Zukunft der Kosmetik zwischen grüner Revolution und smarter Pflege.

Datum:	Tagungsort:
07. - 08. Mai 2025	**Erich Brost Pavillon** **Fritz-Schupp-Allee 14** **45141 Essen**

ANMELDUNG

Einladung zur Vortragsveranstaltung der SEPAWA Fachgruppe CAT (Cosmetic Applications and Technologies) am 07.05.2025 und 08.05.2025 im Erich-Brost-Pavillon auf Zollverein in 45141 Essen.

“Innovation steht zwischen nachhaltigem Wandel und vergänglichem Trend – die Zukunft zeigt, was bleibt.“

In einer Welt, die von rasanten technologischen Fortschritten und wachsendem Umweltbewusstsein geprägt ist, stehen Innovationen oft im Spannungsfeld zwischen bahnbrechender Veränderung und vorübergehendem Hype. Doch wie können wir unterscheiden, ob eine Idee unsere Welt nachhaltig verbessert oder lediglich eine kurzlebige Modeerscheinung ist? Die Zukunft der Kosmetik zwischen grüner Revolution und smarter Pflege liefert spannende Antworten auf diese Frage.

Wir freuen uns mit Ihnen auf spannende Vorträge und interessante Diskussionen.

Die Veranstaltung richtet sich an Produktentwickler, Marketingfachleute, Marktforscher, Regulatory Affairs und Entscheidungsträger aus der Kosmetik Industrie.

Hotel / Übernachtung

Bis zum 26.03.2025 steht Ihnen ein Abrufkontingent im Motel One Essen (Kennedyplatz 3, 45127 Essen) für **99,00** € zur Verfügung. Frühstück kann für **17,90 €** zusätzlich gebucht werden. Das Kontingent ist ausschließlich **schriftlich per E-Mail** an essen@motel-one.com mit dem Abrufstichwort **“SEPAWA”** buchbar. Die Übernachtung und das Frühstück zahlen Sie vor Ort bei Anreise.

Gebühr

Für Mitglieder: 265,00 €*
Für Nichtmitglieder: 295,00 €*
Rahmenprogramm (07.05.2025):
+ € 70,00 €*

*(+VAT)

Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme am Rahmenprogramm ausschließlich für Teilnehmende möglich ist, die dieses im Voraus online zusätzlich gebucht haben. Nachträgliche Buchungen oder spontane Teilnahmen sind leider nicht möglich.

Anmeldung

Rahmenprogramm und Abendveranstaltung

Wir starten am Mittwoch, den 07.05.2025 um 16:00 Uhr mit einer Gruppenführung über das Gelände des UNESCO-Welterbe Zollverein zu dem Thema „Über Kohle und Kumpel“ (**Treffpunkt am Infopunkt am Parkplatz A1** Werner-Müller-Platz | UNESCO-Welterbe Zollverein, *Adresse: Gelsenkirchener Str. 181, 45309 Essen, Navigation: Fritz-Schupp-Allee, 45141 Essen*)

Navigation über ÖPNV
Geländeplan Zeche Zollverein

Den Tag lassen wir im Stadtkern von Essen mit einem gemeinsamen Abendessen um 19:00 Uhr in „Der Löwe“ (Kopstadtplatz 13, 45127 Essen) ausklingen.

Anmeldeschluss: Mittwoch, 30. April 2025

PROGRAMM

Mittwoch, 07.05.2025

	Gruppenführung über das Gelände des UNESCO-Welterbe Zollverein zu dem Thema „Über Kohle und Kumpel“
16:00	Treffpunkt am Infopunkt am Parkplatz A1 Werner-Müller-Platz UNESCO-Welterbe Zollverein, Adresse: Gelsenkirchener Str. 181, 45309 Essen, Navigation: Fritz-Schupp-Allee, 45141 Essen
19:00	Gemeinsames Abendessen: „Der Löwe“ (Kopstadtplatz 13, 45127 Essen)

Donnerstag, 08.05.2025

Ab 8:30	Get Together
9:00	Begrüßung Sandra Iris Spiegelberger, 2. Vorsitzende der SEPAWA Fachgruppe CAT
9:05	Goldene Regeln für die Formulierung mikrobiomfreundlicher Kosmetika Hedy Scheck Nach mehr als 1000 Produkttests verfügt das Zertifizierungsinstitut MyMicrobiome über profundes Wissen, welche Inhaltsstoffe in welchen Konzentrationen mikrobiom-freundlich sind und was es bei der Formulierung mikrobiom-freundlicher Kosmetika generell zu beachten gibt. Gerne teilen wir dieses Wissen mit der Kosmetikindustrie und stellen die wichtigsten Regeln und wissenschaftlichen Erkenntnisse vor.
9:35	Die Zukunft ist jetzt: KI in der Kosmetik- und Körperpflege Dr. Jazmín Aboytes, Citrine Informatics KI revolutioniert die Kosmetik- und Körperpflegeindustrie und liefert bereits heute messbare Ergebnisse. Die Frage ist nicht, ob KI funktioniert, sondern wie sie effektiv implementiert wird, um Innovationen voranzutreiben. Wichtige Erkenntnisse sind dabei KI-Lösungen, die mit kleinen, gezielten Datensätzen arbeiten. Tools, die die Expertise von Formulierern unterstützen, statt sie zu ersetzen sowie Partner mit nachweislicher Erfahrung und starkem Change Management.

Kosmetische Rohstoffe – Aktuelles aus dem Verband TEGEWA e. V.

Frau Ass. jur. Sakina Wagner LL.M. Eur., Verband TEGEWA e.V.

10:05

In dem Vortrag soll ein kurzer Überblick über bestimmte, aktuell die Mitgliedsunternehmen von TEGEWA e. V. im Bereich der Kosmetischen Rohstoffe betreffenden Themen gegeben werden. Dabei sind z. B. Themen wie CSRD-Nachhaltigkeitsberichterstattungspflichten, REACH-Revision, Essential Use Concept, ESPR, Gemeinsame EU-Datenplattform für Chemikalien aktuell von Bedeutung.

10:35 Kaffeepause

Wie Skinfluencer auf Instagram und TikTok Marketing und Wissenschaft verbinden

Julia Keith

11:05

Beauty-Trends auf Social Media beeinflussen die Kosmetikindustrie: Influencer auf Instagram und TikTok sorgen dafür, ob Produkte im Regal bleiben oder ausverkauft sind. Ein Beispiel dafür ist das Revival von Wirkstoffen wie Retinol oder Fruchtsäuren, bei dem Skinfluencer eine entscheidende Rolle spielten. Nach welchen Kriterien beurteilen sie Kosmetikprodukte? Wie fundiert ist ihr Wissen? Weshalb ist ihnen Wissenschaftlichkeit so wichtig? Warum haben sie so großen Einfluss auf ihre Follower?

Neurocosmetic: Die Verbindung von Hautgesundheit und psychischem Wohlbefinden

Dr. phil. Meike Streker

11:35

Der Trend Neurokosmetik integriert den holistischen Ansatz der heutigen Kosmetikwissenschaft. Im Zentrum steht die Haut-Hirn-Achse, deren enge Verbindung von mentaler Ausgeglichenheit und Hautgesundheit durch Erkenntnisse der Psychodermatologie belegt ist. Neurokosmetische Wirkstoffe zielen darauf ab, diese komplexen physiologischen Wechselwirkungen gezielt zu modulieren, um sowohl die Regeneration der Haut als auch die Förderung des psychischem Wohlbefindens nachhaltig zu optimieren.

12:05 Mittagessen

Keynote: Ein Touch von Zukunft

Dr. Dag Piper

13:00

Die Zukunft ist bereits da – allerdings ungleich verteilt. Der Vortrag präsentiert die neuesten Trends und wagt einen Blick über den Tischrand und nicht nur den Tellerrand. Alles gewürzt mit Spaß und vielen konkreten Beispielen! Seid neugierig!

14:00	**Gelebte Nachhaltigkeit: Strategie statt Trend** Dr. Matthias Hauser, Spectical Der Vortrag positioniert das komplexe Thema Nachhaltigkeit im aktuellen Kontext u.a. von regulatorischen Anforderungen, Krisen und Wirtschaftlichkeit. Was können Firmen unternehmen, um nachhaltiger zu wirtschaften und dies auch glaubhaft nachzuweisen?
14:30	Kaffeepause
15:00	**Innovationsmotor Start-Ups: Wie Newcomer die Kosmetikbranche transformieren** Madlin Stotz, Lobe Beauty Während etablierte Konzerne die Kosmetikbranche traditionell dominieren, zeigen agile Start-ups eine beeindruckende Fähigkeit, frischen Wind in den Markt zu bringen. Mit bahnbrechenden, wissenschaftlich fundierten Formulierungen und innovativen Geschäftsmodellen setzen sie neue Maßstäbe – von disruptiven Preisstrategien bis hin zu kreativen Marketingansätzen. In meinem Vortrag beleuchte ich, wie junge Hautpflege-Marken im dynamischen Kosmetikmarkt Fuß fassen, und zeige auf, welche Lektionen sich von ihnen für die Zukunft der Branche ableiten lassen.
15:30	**Spotlight On – Trends und Themen, die die Kosmetikindustrie 2025 bewegen** Dr. Anja Herrmann, Lipoid Kosmetik AG Die Kosmetikindustrie entwickelt sich rasant weiter, angetrieben von der Nachfrage nach sauberen, nachhaltigen und inklusiven Beauty-Lösungen. Zu den wichtigsten Trends gehören nach wie vor pflanzenbasierte Inhaltsstoffe, aber auch upgecycelte Rohstoffe, sowie natürliche und umweltfreundliche Wirkstoffalternativen ersetzten. Wir zeigen auf, wie innovative Lösungen die Anforderungen der modernen Verbraucher nach ethischen und effektiven kosmetischen Formulierungen erfüllen können.
16:00	Schlussworte

Programmänderungen vorbehalten.