

Einladung

zur Vortragsveranstaltung der SEPAWA Fachgruppe Cosmetic Applications and Technologies

Glaube vs. Wissenschaft – Creating a more beautiful world!

Datum: 06. und 07. Mai 2020
Tagungsort: Hotel Novotel Mainz
Augustusstraße 6
55131 Mainz

In der Kosmetik jagt ein Trend den anderen. Der Druck innovativ und schnell zu sein wächst. Zusätzlich beeinflussen Bewegungen aus der Lebensmittel- und Fashion-Industrie, sowie grundlegenden Themen wie Nachhaltigkeit, den Kosmetikmarkt. Manchmal scheint es, dass bei der Umsetzung auch mal die Grenzen hinsichtlich wissenschaftlicher Seriosität und Halbwahrheiten verwischen. Wie können wir diesen Strömungen begegnen?

Die Konsumenten erwarten heute sichere, verträgliche, nachhaltige und fair hergestellte Kosmetikprodukte, die nebenbei noch schön machen sollen.

Wichtig ist, dass wir diese Aspekte nicht aus den Augen verlieren, nur um ggf. neuesten Trends hinterher zu laufen und andererseits weiterhin innovativ zu bleiben. Hierbei stellt sich dann auch die Frage, was Innovation bedeutet.

Bei dieser Veranstaltung möchten wir Ihren Blick auf Innovation und Fortschritt erweitern und uns mit verschiedenen Fragestellungen beschäftigen:

- Was ist heute in einer gesättigten Welt mit Knappheit an Ressourcen noch möglich?
- Wie funktionieren Belohnungswerte in unserem Gehirn?
- Wie können Claims gut abgesichert werden?
- Welche Rolle spielt Stress bei unserer Haut?
- Wie kann man auch mit Hilfe der Verpackung einen Beitrag zur Nachhaltigkeit liefern?



© ipopbo – stock.adobe.com

Innovation braucht Inspiration

„Wenn ich die Menschen gefragt hätte, was sie wollen, hätten sie gesagt schnellere Pferde.“

(Henry Ford)

Wir freuen uns mit Ihnen auf spannende Vorträge und interessante Diskussionen.

Die Veranstaltung richtet sich an Produktentwickler, Marketingfachleute, Marktforscher, Regulatory Affairs und Entscheidungsträger aus der Kosmetik und verwandter Industrien.

Einladung

zur Vortragsveranstaltung der SEPAWA Fachgruppe Cosmetic Applications and Technologies

Glaube vs. Wissenschaft – Creating a more beautiful world!

Veranstaltungsort

Hotel Novotel Mainz (Augustusstraße 6, 55131 Mainz)
Parkplätze sind im Hotel verfügbar, zum Preis von 1,90 €/Std.
bzw. 16,- €/Tag. Das Hotel ist 600 m (7 min zu Fuß) vom
Mainzer Hauptbahnhof entfernt.

Anreise

In Kooperation mit der Bahn bietet das Hotel Sonderkonditionen für die Anreise an. Die Ticketpreise betragen 99,- € für die 2. Klasse und 159,- € für die 1. Klasse.

Für eine Buchung kontaktieren Sie bitte die Bahn Hotline telefonisch unter +49 (0)1805 311153* und geben das Stichwort „ACCOR MICE“ an.

* Telefonkosten aus dem Netz der Deutschen Telekom AG betragen 14ct/min, Tarif bei Mobilfunk ggf. abweichend. Die Hotline ist Montag bis Samstag von 08:00 – 21:00 Uhr erreichbar.

Rahmenprogramm und Abendveranstaltung

Wie jedes Jahr nutzen wir den Nachmittag vor dem Seminar zu einem Come-Together.

Wir starten am Mittwoch, den 06. Mai 2020. Treffpunkt um 14 Uhr am Hotel Novotel Mainz, Augustusstraße 6, 55131 Mainz. Ein Bus wird uns zu Werner & Mertz fahren.

Direkte Anreise mit dem PKW ist möglich. Bitte parken Sie auf dem Mitarbeiterparkplatz P2.

Um 15:00 Uhr starten wir mit der Besichtigung der Firma Werner & Mertz GmbH (Rheinallee 96, 55120 Mainz).

Wir besichtigen das 2019 eingeweihte neue Produktionszentrum von Werner & Mertz, die größte Recyclat-Flaschenfertigung der Welt: Hier werden die Flaschen aus 100% Altplastik hergestellt und mit Rezepturen der Marke Frosch befüllt. Über 335 Millionen recycelte Flaschen sind bereits im Einsatz – Weltrekord! Außerdem werden wir die Anla-

gen der ersten voll recyclingfähigen Standbodenbeutel für Wasch- und Reinigungsmittel aus Monomaterial besuchen und erfahren mehr über die Besonderheiten dieser patentierten Weltneuheit.

Abschließend treffen wir uns um 19 Uhr im Restaurant Geberts Weinstuben (Frauenlobstraße 94, 55118 Mainz), wo Mainzer Leidenschaft und Tradition uns verwöhnen werden und lassen den Tag bei einem 3-Gänge-Menü im gemütlichen „Wohnzimmerflair“ ausklingen.

Hotelempfehlung

Bis zum 08. April 2020 steht Ihnen folgendes Abrufkontingent zur Verfügung. Bitte melden Sie sich unter dem Stichwort „SEPAWA CAT“ direkt beim Novotel Mainz:

Hotel Novotel Mainz

Augustusstraße 6, 55131 Mainz

Tel. +49 (6131) 9540

Der Preis für ein Einzelzimmer beträgt 127,- € inkl. Frühstück.

Teilnahmegebühr

- Für Mitglieder: 170,- €
- Für Nichtmitglieder: 180,- €
- Bankett mit Führung (06. Mai 2020): 55,- € (inkl. 19% MwSt.)

**Anmeldung zur Tagung bitte online unter www.sepawa.de
Anmeldeschluss für die Teilnahme der Veranstaltung ist der 07. April 2020.**

Programm

Mittwoch, 06. Mai 2020

(Rahmenprogramm und Abendveranstaltung)

14:00 Treffpunkt am Novotel Hotel Mainz

15:00 – **Betriebsbesichtigung**
17:00 **Firma Werner & Mertz GmbH**
Rheinallee 96, 55120 Mainz

19:00 **Abendessen**
im Restaurant Geberts Weinstuben
Frauenlobstraße 94, 55118 Mainz

Donnerstag, 07. Mai 2020

(Vortragstagung)

08:45 **Come Together**
Novotel Hotel Mainz

09:00 **Begrüßung**
Astrid Wulfinghoff
1. Vorsitzende der SEPAWA Fachgruppe
Cosmetic Applications and Technologies

09:05 **Innovation beginnt im Kopf – Werte, Tradition
und Fortschritt in Vereinbarung bringen**
Astrid Voss
Perspektivwechsel

Als Trainerin, Coach, Systemische Beraterin, Lehr-
trainerin für Kommunikation, Personalentwicklerin
und Mentaltrainerin wird sie uns auf einer Reise zu
Innovationen ohne Grenzen begleiten.

10:00 **Clean. Alles sauber, oder was?**
Dr. Andrea Weber
Dr. Babor GmbH & Co KG

Anhand von Produktbeispielen und Marktdaten
werden Sinn oder Unsinn entsprechender
Auslobungen beleuchtet, die sich ursprünglich
überwiegend auf Inhaltsstoffe bzw. das Fehlen
von bestimmten Inhaltsstoffen in kosmetischen
Mitteln beziehen. Von der Herleitung „ohne
toxische Inhaltsstoffe“ geht es im europäischen
Markt vorwiegend um den bewussten Ausschluss
verschiedener Inhaltsstoffe.

10:30 Kaffeepause

11:00 **Die Haut in der ich wohne – psychoemotionale
Belastungen als Spiegel der Seele?**
**Mögliche Auswirkungen von Stress,
Silent Inflammation und Insulinresistenz**
Birgit Schröder
Heilpraktikerin für klinische
Psycho-Neuro-Immunologie (kPNI)

In ihrer Heilpraktiker-Praxis liegt der Therapie-
schwerpunkt auf der noch jungen Fachrichtung der
klinischen Psycho-Neuro-Immunologie (kPNI). Dabei
handelt es sich um einen klinischen Therapiebereich,
dem ein Ineinandergreifen/ eine Vernetzung einzel-
ner Medizinbereiche- wie die der Immunologie, der
Endokrinologie und der Psychologie zugrunde liegt.

12:00 Mittagessen

Programm

Donnerstag, 07. Mai 2020

(Vortragstagung)

13:15 **Belohnungswerte für Kosmetikprodukte – Neuropsychologische Grundlagen zur Erklärung von (Konsum-) Gewohnheit**

Prof. Dr. Bernd Schubert

isi Institut für Sensorikforschung und Innovationsberatung GmbH

Was sind (Konsum-)Gewohnheiten? Wie sieht die Landkarte der Belohnungswerte für Kosmetikprodukte aus? Was ist die implizite Codierung von Belohnungswerten ausgewählter Kosmetikmarken? Was ist die Bedeutung von „Wanting und Liking“ für die Anziehungskraft von Marken?

14:15 **Einsatz von Recyclat in Verpackungen – nur ein Trend?**

Alexander Schau

Werner & Mertz GmbH

Werner & Mertz ist seit 1986 mit der grünen Marke Frosch im Reinigungsbereich auf dem Markt. Sie waren damit der Vorreiter beim Thema Nachhaltigkeit, da das Thema nicht nur bei den Inhaltsstoffen eine Rolle spielt, sondern auch bei der Verpackung. Die Verpackung besteht zum Großteil zu 100% aus Recyclat (Altplastik). Neben den Haushaltsreinigern werden auch Wäschepflegeprodukte mit der Marke Frosch vertrieben. Doch auch in der Kosmetik ist die Marke Frosch mit Handseifen und seit 2018 mit Duschgelen unter Frosch Senses bekannt.

14:45 Kaffeepause

15:15 **Neue Claims für innovative Kosmetik. Von der Entwicklung neuartiger Methoden zum finalen Design für einen hinreichend wissenschaftlichen Wirknachweis**

Britta Malcher

proDERM GmbH

proDERM hat sich auf die Durchführung klinischer Studien in den Bereichen Haut, Schleimhaut, Haare, Augen und Mund spezialisiert. Studien für Arzneimittel, Medizinprodukte, Kosmetika, Nahrungsergänzungsmittel und Bedarfsgegenstände werden gleichermaßen durchgeführt und man stellt sich dabei auf die verschiedenen regulatorischen und gesetzlichen Anforderungen kompetent ein.

15:45 **Claims und Wahrheit – was darf der Verbraucher erwarten – welchen Beitrag leistet hier die Überwachung?**

Andrea Keck-Wilhelm

Kosmetik Sachverständige des CVUA Karlsruhe (Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt Karlsruhe)

Welche Verbrauchererwartung wird durch Claims geweckt? Wie muss die verantwortliche Person den Wahrheitsgehalt belegen? Wie überprüft die Überwachung die Wirksamkeitsversprechen? Wo sind die Grenzen aus Sicht der Überwachung?

16:15 Schlussworte

Programmänderungen vorbehalten.